

SPEAKERSLOUNGE, TACK INTERNATIONAL &
HUONE COPENHAGEN
PRÆSENTERER

SPEAKERS NETWORK 2022

En inspirerende formiddag som
styrker din innovation, ledelse og
kommunikation

Gratis adgang

Udvalgte fredage kl. 09:00-11:00

TILMELDING PÅKRÆVET
SE DATOER I PROGRAMMET

Hvem er SPEAKERSlounge?

SPEAKERSlounge er en innovativ og moderne platform, der repræsenterer foredragsholdere i hele Danmark. SPEAKERSlounge er ikke blot en formidler mellem dig som kunde og vores foredragsholder. Vi vil gerne sikre, at den inspiration du og din virksomhed oplevede under foredraget efterfølgende lever videre i jeres organisation.

Vi tilbyder foredrag der matcher lige netop dine arrangementer, hvad end det er konferencer, personalemøder, kickoff i virksomheden, arrangementer på skoler, i institutioner eller private arrangementer. Foruden foredrag arbejder vi dagligt med formidlingen af workshops til eksempelvis personlig udvikling, ledelse, networking, økonomi, arbejdsmiljø, trivsel, stresshåndtering, salg og meget mere.

Se mere på speakerslounge.dk

Hvem er TACK International?

TACK International er en af verdens førende uddannelsesvirksomheder inden for hovedområderne uddannelse og udvikling. Du finder hos os et af markedets bredeste uddannelsesprogrammer inden for salg, ledelse, personlig udvikling og service.

Vi leverer skræddersyede løsninger til afdelinger og teams over hele verden, som tager udgangspunkt i jeres aktuelle udfordringer og problemstillinger. Ud over den firmatilpassede løsning har du mulighed for at gøre brug af TACKs åbne kursuspakke, som huser et af Danmarks største udvalg af åbne kurser.

Læs mere om dine muligheder på tack.dk

Hvem er HUONE Copenhagen?

Møder er ikke noget nyt. Så snart to hulemænd samarbejdede om nedlæggelsen af en mammut, holdt de et møde. Eller de holdt et møde for at fastlægge dagsordenen for en conference om, hvordan de skulle nedlægge mammutten.

Hos HUONE mener vi ikke, at møder i dag skal føles som møder mellem hulemænd. I 2012 lanceredes derfor HUONE i Helsinki. De nordiske landes metropol for innovation. HUONE gør op med de kedelige, traditionelle møders industrielle opbygning. Sammen med dig gør vi møder til noget produktivt og noget, som du rent faktisk kan se frem til. Du vil på vores møder ikke kun tale om at nedlægge mammutten, du vil opleve, at du kommer i mål med det.

HUONE kan det hele! Møder, træninger, workshops, konferencer, kick-offs, produktlanceringer, pressemøder og meget mere. I løbet af vores korte levetid har vi skrevet historie. Vi er beliggende på to lokationer i Helsinki: Jätkäsaari og Kamppi, én i Singapore, én i København og flere vil følge rundt om i verden. Vi har været vært for mere end 6000 events, vundet adskillige priser, men vigtigst af alt, bidraget til din succes.

Se mere på: houne.events.dk

Lene Gammelgaard

Human Innovation

Dato: d. 4. marts 2022

Sted: Huone Copenhagen, Amager Strandvej 390, 2770 Kastrup

Emne: Innovation og ledelse

[Tilmeld dig her](#)



Human Innovation er til hele organisationer, teams og enhver gruppe af mennesker, som stræber ud over status quo. Human Innovation giver dig en mental teknik til at stile mod den fremtid vi drømmer om, og giver dig opskriften til, hvordan vi tilpasser os den hastigt foranderlige samtid – befriet for eksistentiel angst for, hvad der venter.

Skab en langsigtet mulighed for at opbygge en konkurrencefordel ved at innovere en bæredygtig virksomhedsvision i overensstemmelse med de globale bæredygtighedsmål. Virksomheder og ledere, der innoverer missioner, der bidrager til noget større, der giver mening for den enkelte, fastholder og tiltrækker toptalenter.

Ian Wisler-Poulsen

Skab mindeværdige kundeoplevelseser

Dato: d. 29. april 2022

Sted: Huone Copenhagen, Amager Strandvej 390, 2770 Kastrup

Emne: Kundeoplevelser og kommunikation

[Tilmeld dig her](#)



Kundeoplevelser anses for at være et af de største uudnyttede potentialer for virksomheder på tværs af brancher.

Du hører, hvorfor det er relevant at arbejde med kundeoplevelser? Hvad vil det sige at arbejde med kundeoplevelser? Og sidst – men absolut ikke mindst – hvordan ledere og medarbejdere kan arbejde aktivt med kundeoplevelser?

Kundeoplevelser har flere typer udbytte. De giver en bedre økonomi vha. øget indtjening og besparelser pga. øget effektivitet.

Endelig kan ambassadøreffekten bidrage til øget kendskab, troværdighed og bedre image for virksomheden.

Helle Rosendahl

Styrk din storytelling

Dato: d. 10. juni 2022

Sted: Huone Copenhagen, Amager Strandvej 390, 2770 Kastrup

Emne: Innovation og ledelse

[Tilmeld dig her](#)



Storytelling handler om meget mere end blot at fortælle en historie. Det handler om at fortælle en historie på den rette måde, på den rette kanal og i den rette kontekst. Storytelling kan dermed gøre dig i stand til at styrke dit brand – både personligt og som virksomhed.

Du vil bl.a. få indsigt i de neurologiske aspekter af storytelling – hvad sker der i hjernen, når vi fortæller historier og, hvorfor virker det så effektivt?

Storytelling er vigtigt, fordi det er med til at skabe en relation til andre mennesker. Det styrker virksomhedens brandværdi og differentierer jer fra konkurrenterne.

Morten Friis-Olivarius

Sådan træner du din kreativitet

Dato: d. 9. september 2022

Sted: Huone Copenhagen, Amager Strandvej 390, 2770 Kastrup

Emne: Kreativitet og innovation

[Tilmeld dig her](#)



Kan viden om neurotransmittere og hjernebølger gøre os til mere kreative mennesker?

Kreativitet er en flysk og svært målbar størrelse.

Men glem alt om myten, om den kreative højre hjernehalvdel. Kreativitet foregår på kryds og tværs og overalt i hjernen. Vores kreativitet handler nemlig ikke om bestemte dele af hjernen – men om en særlig proces. Associationer.

Flere studier viser, at der er en stærk sammenhæng mellem en persons evne til at fremkalde fjerne associationer og personens kreative potentiale. Jo flere associationer du har adgang til, jo flere muligheder.

Frederik Hansen

Ungdå disruption - Lead the future

Dato: d. 28. oktober 2022

Sted: Huone Copenhagen, Amager Strandvej 390, 2770 Kastrup

Emne: Teknologi og digital transformation

[Tilmeld dig her](#)



Innovation og transformation er ord, som du konstant skal forholde dig til. Men hvad betyder det egentligt? Og hvorfor er de så vigtige? Det handler alt sammen om at blive i stand til at læse fremtidens udfordringer og muligheder - så du ikke bliver overrasket.

Frederik Hansen vil give dig indsigt i, hvilke trends der rammer markedet indenfor de næste år samt giver dig hemmeligheden bag succesfulde transformationer.

Hvis din virksomhed skal opnå en effektiv og resultatskabende innovationskultur, -værktøjer og -processer med impact, så kræver det god ledelse i en kompleks og foranderlig tid.

SPEAKERS  **network**